



Согласен
Директор школы
М. Львова

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Создание школьной символики»
в МБОУ Новоназимовская СОШ №4

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель:

Целью проведения конкурса «Создание Школьной символики» является создание герба, флага, гимна, отличительного знака (эмблема или логотип) для отображения особенностей образовательного процесса, создания индивидуального стиля, объединения участников образовательной деятельности и реализации задач воспитания гражданственности и патриотизма.

Задачи конкурса:

- воспитание личности ребенка через формирование гражданского отношения к своей школе;
- повышение престижа учебного заведения;
- выявление талантливых учащихся, родителей, творчески работающих педагогов;
- изучение теории и практики геральдики;
- развитие творческого интереса в области компьютерного моделирования;
- приобретение участниками конкурса навыков работы с применением различных методик по созданию геральдических знаков;
- создание условий для развития эстетического вкуса и коммуникативных навыков обучающихся;
- создание банка школьной символики.

II. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 2.1. Принять участие в конкурсе может любой член школьного коллектива (ученики, педагоги, родители, выпускники).
- 2.2. Участвовать можно индивидуально, группой, классом, семьей, творческой группой друзей-единомышленников.
- 2.3. Состав и количество участников групп не ограничивается ни по возрасту, ни по количеству, ни по подбору состава.
- 2.4. Один автор (один авторский коллектив) может представить любое количество вариантов.
- 2.5. Для представления на конкурс работы подается заявка. Приложение 2.
- 2.6. Конкурс считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 3 конкурсантов.

III. СОДЕРЖАНИЕ И ТРЕБОВАНИЯ КОНКУРСА

3.1. Школьная символика должна отражать особенности школы, индивидуальность образовательного учреждения и подчёркивать значимость событий, во время которых он будет использоваться.

3.2. На конкурс предоставляться работы по следующим номинациям:

- Школьная символика – герб;
- Школьная символика – флаг;
- Школьная символика – гимн;
- Школьная символика – отличительный знак (логотип или эмблема).

3.2. Школьная символика должна воспитывать:

- чувство уважения к традициям родного края, гордость за достижения школы, желание преумножать ее успехи;
- дружеские чувства и равенство возможностей в каждом детском коллективе и между классами.

3.3. На конкурс могут быть представлены работы в электронном виде формата А4 (если школьная символика создавалась на компьютере) или в бумажном виде формата А4.

3.4. В конкурсе оцениваются:

- содержание;
- эстетичность оформления;
- соответствие особенностям учебного заведения.
- соблюдение основных правил геральдики;
- отражение на геральдических знаках истории и основных направлений деятельности школы, традиций и культуры города;
- наличие составных частей герба и соответствие их школьной тематике.

IV. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с **20.05.2024 г. по 30.09.2024 г.** в несколько туров:

I тур – организационный (подготовка и оформление материала)

с **20.05.2024 г. по 13.09.2024 г.**;

II тур – представление на конкурс элементов школьной символики (до **13.09.2024**);

III тур – отбор жюри 3-х лучших проектов (**16.09.24 – 20.09.24**);

IV тур – три лучших варианта выносятся на общее голосование через школьную группу в Вконтакте с **20.09.24 до 27.09.24** включительно.

V тур – представление итогов проекта по школьной символике (герба, флага, гимна, отличительного знака (эмблема или логотип) на общешкольном мероприятии **30.09.2024 года**.

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

5.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет. В его задачу входит координация деятельности по проведению туров конкурса.

5.2. В состав оргкомитета входят заместитель директора по ВР Конради И.Ю., советник директора по воспитанию Лавриненко А.С., члены Совета старшеклассников.

VI. ЖЮРИ КОНКУРСА:

6.1. Члены жюри – директор школы Львова Е.И., учитель русского языка и литературы Рябова С.В., представители совета старшеклассников и совета родителей.

VII. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА:

Призеры (1,2,3 места) награждаются грамотами и памятными подарками. Победитель получает право войти в историю школы.

VIII. ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ:

8.1. Представляя на конкурс варианты школьной символики и атрибутики, каждый авторский коллектив гарантирует, что является **действительным автором** данного произведения.

8.2. Участвуя в конкурсе, каждый авторский коллектив гарантирует, что в случае победы безвозмездно уступит права на использование своего произведения образовательному учреждению.

**УЧАСТВУЙТЕ, ПОБЕЖДАЙТЕ!
ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!!!**

Приложение 1

Герб (польск. *herb* от нем. *Erbe* — *наследство*) — эмблема, отличительный знак, передаваемый по наследству, на котором изображаются предметы, символизирующие владельца герба (человека, сословие, род, город, страну и т. п.). Изучением гербов занимается геральдика.

Гербы обычно состоят из следующих элементов: геральдического щита, геральдического шлема, намёта (шлемового покрывала, изорванного в лоскуты, обычно имеющего верхнюю сторону в цвет главной финифти герба, а подкладку — в цвет главного металла), короны, наплевника, щитодержателей (изображения людей, аллегорических фигур или «геральдических зверей», стоящих на задних лапах), мантии и девиза

Флаг (нидерл. *vlag*) — полотнище правильной геометрической (чаще всего, прямоугольной) формы, имеющее какую-либо специальную расцветку. Обычно флаг поднимается на специальной мачте (флагштоке). Изучением флагов занимается вексиллология (от лат. *vexillum* — «знамя», «флаг»). Единственным признаком отличия флага от знамени является отсутствие у древка флага заостренного наконечника^[1].

Свои флаги имеют не только государства, но и отдельные регионы и города; а также международные организации (например, флаг ООН), коммерческие компании, национальные движения и диаспоры (см. Национальный флаг), общественные движения (напр., флаг пацифистов) и даже спортивные команды.

Кроме того, сигнальные флаги используются на флоте для передачи сообщений между кораблями. **Логотип** — уникальное и оригинальное по своему дизайнерскому замыслу и смысловой содержательности изображение. Также он нередко представлен необычно написанным словом или группой слов. Эти элементы лого в свою очередь передают потенциальной аудитории определённый посыл, некоторое сообщение.

Обычно готовая эмблема активно используется компаниями в различных направлениях. Расположенный на документах или изделиях логотип является гарантом качества и подлинности производимой брендом продукции.

В первую очередь, отличительные черты логотипа школы — простота и понятность. Кроме того, эмблема такого вида не должна содержать вычурных и тем более эпатажных элементов. Логотип для школы может иметь различную форму. Главное, отразить уникальный стиль и направление деятельности организации.

